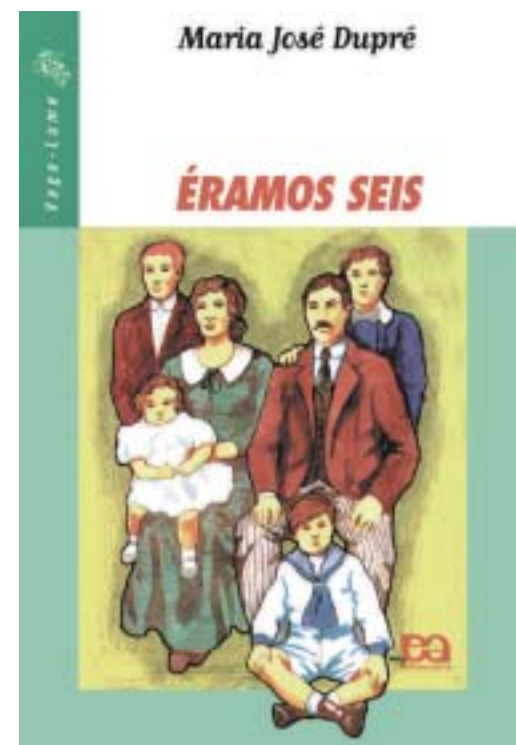


Literatura Infanto-Juvenil:

# A coleção que ensina gerações a gostar de ler

Vaga-Lume, da Ática, completa 35 anos de aventuras, romances e mistérios



**Karla Dunder**

Quem não acompanhou avidamente, página a página, os corajosos garotos que desvendaram o mistério envolvendo o seqüestro de um cantor famoso em *O Rapto do Garoto de Ouro*, de Marcos Rey? Ou não se emocionou com a luta de uma família para vencer a pobreza e os conflitos em *Éramos Seis*, de Maria José Dupré? *O Caso da Borboleta Atíria*, *O Mistério do Cinco Estrelas*, *Ilha Perdida*, entre tantos outros clássicos da Coleção Vaga-Lume, da Ática, marcaram gerações. A série de 1972 - que continua firme nas prateleiras das livrarias e a cativar leitores - comemora 35 anos de existência.

"A Vaga-Lume nasceu no período de massificação do ensino no Brasil, tinha como objetivo atrair os jovens leitores, envolvê-los em tramas cujos personagens são adolescentes que experimentam aventuras e suspense", explica o diretor editorial da editora Ática, Paulo Paixão. "Outro aspecto interessante da coleção foi convidar autores consagrados como Lúcia Machado de Almeida e Maria José Dupré para escrever para o público juvenil", diz. Um empurrãozinho: no período do lançamento da Vaga-Lume, a editora investiu pesado em Marketing, com distribuição gratuita de exemplares para professores e divulgação nacional.

De acordo com Paixão, na década de 80 a coleção ganhou novo fôlego ao investir nos romances policiais, "algo praticamente inédito para esse público", com destaque para as obras de Marcos Rey, como *O Mistério do Cinco Estrelas*. Nos anos 90 a questão social vem à tona com Luis

A PARTIR DOS ANOS 80, A SÉRIE GANHOU FÔLEGO AO INCLUIR OS POLICIAIS

Puntele o seu *Meninos sem Pátria* e surge uma variante, a Vaga-Lume Júnior, para crianças de 9 a 10 anos. "Atualmente a Vaga-Lume divide espaço com outras coleções e acredito que o segredo de sua longevidade seja a coerência dos textos. Alguns títulos merecem destaque como *Ilha Perdida*, que ainda está no catálogo e tem uma venda média de 10 mil exemplares."

Para o escritor Walcy Carrasco a coleção é sinônimo de compromisso com a literatura. "Fundamentalmente, os livros são gostosos de ler. É muito importante oferecer obras para o público infanto-juvenil que despertem de fato o prazer da leitura, fazendo com que o livro deixe de ser uma obrigação, uma atividade imposta pelo professor." O autor de, entre outros, *Um Inimigo em Cada Esquina*, Raul Drewnick concorda: "A Vaga-Lume sempre se caracterizou pela proposta de levar boa literatura ao público juvenil. Grandes escritores assinaram para a coleção livros que até hoje fazem sucesso e representam, para os jovens, uma excelente opção de entretenimento e uma adequada iniciação literária." Para Drewnick, "o segredo do sucesso é a proporção equilibrada dos textos da coleção: uma mistura gostosa de aventura, mistério, suspense e amor." ●

OS NAMORADOS CULTOS VÃO SE AMARRAR NOS LIVROS E DVDs DO MORUMBISHOPPING.

MorumbiShopping  
Completo como São Paulo.

FNAC | SARAIVA MEGASTORE | BILLBOX RECORDS | PACIFIC MUSIC  
SÃO 480 LOJAS COM PRESENTES PARA TODOS OS TIPOS DE NAMORADOS. [www.morumbishoping.com.br](http://www.morumbishoping.com.br)

Colaboração: EG Multiplan